

Optimieren Sie Ihre Software-Projekte, -Prozesse und -Produkte:

Software Management

Erfolgreiche Planung, Organisation und Steuerung

Lernen Sie in diesem Seminar

- Strategien für Software-Produkte und -Unternehmen kennen
- wie Sie Ihre Software-Prozesse optimieren
- wie Sie Ihre Software-Produkte erfolgreich positionieren
- effizientes Software Controlling und -Qualitätsmanagement durchzuführen
- wie Sie Ihr Software Management richtig organisieren
- wie Sie Ihre Kunden und Partner erfolgreich einbinden
- wie Sie den Software-Markt effektiv bearbeiten

Ihr besonderes PLUS:

- ✓ Es werden praxiserprobte, wirkungsvolle Methoden und Instrumente zum Software Management erarbeitet

Ihre Experten:

Prof. Dr. Georg Herzworm
Universität Stuttgart Institut
Betriebswirtschaft und
Wirtschaftsinformatik

Prof. Dr. Wolfram Pietsch
Fachhochschule Aachen

So urteilen ehemalige Management Circle-Teilnehmer:

- ◆ „Sehr gute aktuelle Beispiele!“
- ◆ „Praxisnah und gut verständlich!“
- ◆ „Höchst informativ, eine gelungene Veranstaltung!“

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!


MANAGEMENTCIRCLE[®]
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

Planung, Organisation und Steuerung Ihrer Software-Projekte, -Prozesse und -Produkte

Ihre Seminarleiter:

Prof. Dr. Georg Herzworm, Lehrstuhl für Allgemeine BWL,
Universität Stuttgart Institut Betriebswirtschaft und Wirtschaftsinformatik, Stuttgart
 Prof. Dr. Wolfram Pietsch, Professor für BWL, **Fachhochschule Aachen**, Aachen

1. Seminartag

Empfang mit Kaffee und Tee,
 Ausgabe der Tagungsunterlagen **ab 8.30 Uhr**

9.15 Auftakt und Diskussion

- Begrüßung durch die Seminarleiter
- Vorstellung der Teilnehmer
- Erhebung der Erwartungen der Teilnehmer an das Seminar
- Darstellung und Zielsetzung des Seminars

10.00 Strategische Marktdefinition

- Strategien für Software-Unternehmen
- Strategien für Software-Produkte
- Policy Deployment

11.00 Kaffee- und Teepause

11.30 Software Life Cycle Management

- Schlanke Software-Prozesse
- Software-Prozessinnovationen
- Kontinuierliche Software-Prozessverbesserung
- Prozessstandards: CMM, SPICE

12.30 Gemeinsames Mittagessen

13.45 Software Customer Value Management

- Kunden- und Marktanforderungen managen
- Kundenorientierte Lösungsökonomie
- Effizientes Innovationsmanagement
- Erfolgreiche Software-Produktentwicklung

15.00 Kaffee- und Teepause

15.30 Software-Produktmanagement

- Voraussetzungen und Arten des Software-Produktmanagements
- Software-Produktmanagement bei kleinen und mittleren Anbietern
- Methoden und Werkzeuge des Software-Produktmanagements
- Erfolgsfaktoren des Software-Produktmanagements

16.30 Feedback und Gelegenheit zu abschließenden Fragen

17.00 **Get-Together**

2. Seminartag

9.00 Begrüßung durch den Seminarleiter

9.05 Software-Produktcontrolling

- Prüfen und Testen von Software-Produkten
- Kalkulation und Pricing von Software-Produkten
- Software-Produktportfolio-Management
- Risikoanalyse und -steuerung

10.00 Kaffee- und Teepause

10.30 Software-Qualitätsmanagement

- Software-Qualität und Produkterfolg
- Von der Qualitätsbürokratie zum agilen Qualitätsmanagement
- Methoden und Werkzeuge des Software-Qualitätsmanagements
- Wirtschaftlichkeitsanalyse

11.30 Organisation des Software Managements

- Rollen, Aufgaben und Verantwortlichkeiten
- Software Manager, IT-Koordinator, Qualitätsmanager, Projektmanager, Produktmanager
- Schnittstellenmanagement
- Kooperations- und Eskalationsmodelle

12.30 Gemeinsames Mittagessen

13.45 Management von Kunden und Partnern

- Supply Chain Management in der Software-Entwicklung
- Planung und Steuerung externer Software-Projekte
- Sourcing-Strategien für Software-Anbieter
- Vertriebsstrategien für Software-Anbieter

14.45 Kaffee- und Teepause

15.15 Effektive Marktbearbeitung

- Marktforschung für Software
- Benchmarking von Software-Produkten und -prozessen
- Bewertung von Trends
- Potenzialanalyse

16.15 Ergebnissicherung: Erwartungen und Diskussion offener Punkte

16.30 Ende des Intensivseminars