

# Total Cost of Ownership (TCO) in der IT

Effiziente Maßnahmen zur Wertsteigerung der IT im Unternehmen

## Lernen Sie alles über

- erfolgreiche Verfahren zur Analyse der Gesamtkosten Ihrer IT
- die richtige Ermittlung eines Gesamtbudgets im Rechenzentrum
- präzise Controlling-Maßnahmen für IT-Projekte
- effektive Methoden zur Generierung von Einsparpotenzialen
- effiziente Strategien zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit in der IT
- realistische Kosten- und Nutzenbeurteilung bei IT-Investitionsentscheidungen
- die erfolgreiche Entwicklung der IT-Abteilung zum Wertschöpfer im Unternehmen

Mit Praxisbericht  
und Fallbeispielen!

## Ihr Referenten-Team

Peter Brandenburg  
Vodafone D2 GmbH

Prof. Dr. Georg Herzwurm  
Universität Stuttgart

Prof. Dr. Wolfram Pietsch  
Fachhochschule Aachen

Hoher Lernerfolg durch  
begrenzte Teilnehmerzahl!

# Pragmatische Verfahren zur Ermittlung der Total Cost of Ownership in der IT

Die Seminarleiter

Prof. Dr. Georg Herzwurm, Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik,  
**Universität Stuttgart**, Stuttgart

Prof. Dr. Wolfram Pietsch, Professor für Betriebswirtschaftslehre, **Fachhochschule Aachen**, Aachen

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Tagungsunterlagen **ab 8.45 Uhr**

## 9.45 Begrüßung durch die Seminarleiter

## 9.50 Auftakt und Diskussion zum Thema Kostendruck in der IT

- Vorstellung der Teilnehmer
- Aktuelle Kostenprobleme in der IT
- Erfahrungen der Teilnehmer mit TCO-Analysen
- Erhebung der Erwartungen der Teilnehmer an das Seminar
- Abstimmung der Seminarinhalte mit den Teilnehmererwartungen

Prof. Dr. Wolfram Pietsch  
Prof. Dr. Georg Herzwurm

## 10.45 Kaffee- und Teepause

Fallstudie zu  
Application Service  
Providing (ASP)

## 11.15 Das Verfahren der Total Cost of Ownership-Analyse

- Budgetierbare und nicht budgetierbare Kosten
- Direkte und indirekte Kosten
- Berechnung der TCO anhand eines ASP-Szenarios
- Potenziale und Grenzen der TCO-Analyse

Prof. Dr. Georg Herzwurm

## 12.15 Gemeinsames Mittagessen

## 13.30 Bestimmung der Kostenstruktur in der IT

- Kosten in Entwicklung, Einführung und Betrieb
- Gesamtbudgets für Rechenzentren
- Differenzierte Budgetierung der IT-Funktionsbereiche
- Verrechnung der Leistung eigenständiger Geschäftsbereiche
- Abrechnung von IT-Services

Prof. Dr. Georg Herzwurm

## 14.30 Positionierung der TCO im betrieblichen Controlling

- Steuerung der IT im zentralen Controlling
- Lenkung der IT-Infrastruktur über ein dezentrales IT-Controlling
- Projekt-Controlling
- Controlling-Werkzeuge im Überblick

Prof. Dr. Wolfram Pietsch

## 15.30 Kaffee- und Teepause

## 16.00 Steuerung der TCO durch IT-Portfolio Management

Praxisbericht!

- Einsparpotenziale, verborgene Werte und Risiken
- Von Ideen über Projekte zu Produkten
- Fokussierung von Ideen und Priorisierung
- Portfolioanalyse
- Machbarkeitsstudie und Qualitätssicherung

Peter Brandenburg  
Fachreferent Projektmanagement und Controlling,  
**Vodafone D2 GmbH**,  
Düsseldorf

## 17.15 Feedback und Gelegenheit zu abschließenden Fragen

## 17.30 Ende des ersten Seminartages und Get-Together

### Lernen Sie in diesem Seminar

- wie Sie den Return on Investment von IT-Lösungen richtig berechnen
- wie Sie IT-Anforderungen kostenoptimal umsetzen
- wie Sie den Wert der IT für das Unternehmen nachhaltig steigern
- wie Sie erfolgreich die TCO von Softwareprojekten bestimmen
- wie Sie die Wirtschaftlichkeit Ihrer IT durch TCO-Analysen effektiv verbessern

### Get-Together

Lindner Congress Hotel  
**FRANKFURT**

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern. In Frankfurt am Main übernimmt das **Lindner Congress Hotel** die Einladung.



# Entwicklung der IT zum Wertschöpfer im Unternehmen

Die Seminarleiter  
Prof. Dr. Georg Herzwurm  
Prof. Dr. Wolfram Pietsch

## 8.30 Begrüßung durch die Seminarleiter

## 8.35 Strategien zur Erhöhung der Wirtschaftlichkeit in der IT

- Einsparpotenziale in der IT-Beschaffung
- Betrachtung der TCO für IT-Investitionen
- Einbettung der IT in die Kosten-/Nutzenbetrachtung von Geschäftsprozessen
- Total Economic Impact (TEI) der IT
- Methoden zur Wirtschaftlichkeitsbestimmung
- Controlling der IT-Risiken

Prof. Dr. Wolfram Pietsch

## 9.30 Kaffee- und Teepause

## 10.00 Instrumente zur Wertsteigerung der IT

- Kostendruck versus Innovationsbedarf
- Ausrichtung der IT-Lösung auf die originären Anforderungen des Kunden
- Methoden zur Wertsteigerung der IT
- Effektive Kooperation zwischen Kunde und IT
- Zielgerichteter Abstimmungsprozess zwischen Kunden und Lieferanten

Prof. Dr. Georg Herzwurm

## 11.00 Kostenorientierte Planung einer Softwareentwicklung

Fallbeispiel!

- Identifikation des Kundennutzens
- Strukturierung der Anforderungen
- Priorisierung der Anforderungen
- Wirtschaftlichkeitsbetrachtung der Lösungsalternativen
- Risiko-Controlling

Prof. Dr. Georg Herzwurm  
Prof. Dr. Wolfram Pietsch

## 12.00 Gemeinsames Mittagessen

## 13.15 Optimierung des TCO durch Qualitätsmanagement

- Kostenersparnis durch Konsolidierung
- Einsparpotenziale durch Standardisierung

- Qualität und Kosten in der Praxis
- Einfluss des normgetriebenen Qualitätsmanagement auf die TCO
- Zielorientiertes Qualitätsmanagement

Prof. Dr. Georg Herzwurm

## 14.15 Kaffee- und Teepause

## 14.45 Auswirkungen des IT-Asset-Management auf die TCO

- Konsolidierungspotenziale durch abteilungsübergreifendes Lizenzmanagement
- Inventarisierung von IT-Komponenten
- Konfigurations- und Änderungsmanagement in Entwicklung, Produktion und Support
- Investitionsplanung und Anlagenbuchhaltung
- Auswirkungen der International Accounting Standards (IAS) auf die Bilanzierung der IT

Prof. Dr. Wolfram Pietsch

## 15.45 Zusammenfassung des Seminars durch die Seminarleiter und Abschlussdiskussion

## 16.15 Ende des Seminars

## SPONSORING & AUSSTELLUNG

Nutzen Sie als Anbieter oder Dienstleister den exklusiven Rahmen dieser Veranstaltung zur Demonstration Ihrer Stärken.

Auf diesem Seminar haben Sie die Möglichkeit, dem Teilnehmerkreis Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen. Für nähere Informationen zu den Ausstellungskapazitäten, der Zielgruppe sowie der Entwicklung Ihres individuellen Sponsoring-Konzeptes stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung:

Sprechen Sie mich an!



**Stefanie Jass**  
Sales Managerin  
Tel.: 06196/4722-710  
Fax: 06196/4722-444  
E-Mail: jass@managementcircle.de

## INHOUSE TRAINING



Zu diesen und anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen an**.  
Wir beraten Sie gerne und erstellen ein individuelles Angebot.

**Achim Megdiche**, Tel.: 0 61 96 / 47 22 - 615 ♦ E-Mail: megdiche@managementcircle.de

**Dirk Gollnick**, Tel.: 0 61 96 / 47 22 - 646 ♦ E-Mail: gollnick@managementcircle.de

