

# Der IT-Produktmanager

Die Erfolgsformel: Kundenanforderungen erkennen & Produkte richtig positionieren!

## Sie wollen:

- ✓ Ihre IT-Produkte erfolgreich vermarkten!
- ✓ Anwenderanforderungen wirtschaftlich umsetzen!
- ✓ Kundenzufriedenheit nachhaltig steigern!

## Von der Idee zum Geschäftserfolg:

- ♦ **Anforderungsmanagement:** Kundenwünsche definieren und umsetzen
- ♦ **Vertriebsstrategien:** den Markt analysieren, durchdringen und absichern
- ♦ **Marketing-Mix:** Produkte gezielt positionieren
- ♦ **Technisches Produktmanagement:** Änderungen und Tests begleitend durchführen
- ♦ **Produkt-Controlling:** Kosten optimieren und Risiken kalkulieren
- ♦ **Schnittstellenmanagement:** Bedürfnisse der Fachabteilungen koordinieren

Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!

## Ihr persönlicher Mehrwert:

Das qualifizierte Zertifikat „Der IT-Produktmanager“  
ausgestellt von der Fachhochschule Aachen und der Universität Stuttgart



## Prüfung getrennt buchbar

Ihre Experten für IT-Produktmanagement:



Prof. Dr. Georg Herzwurm  
Universität Stuttgart



Dirk Kleiner  
KUMAvision AG



Prof. Dr. Wolfram Pietsch  
Fachhochschule Aachen

## Special:

Jeder Teilnehmer erhält ein Exemplar des Buches „Management von IT-Produkten“.



  
**MANAGEMENT CIRCLE**®  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

# Ihr Weg zu marktgerechten und ertragreichen IT-Produkten!

Ihre Seminarleiter:

Prof. Dr. Georg Herzwurm, Lehrstuhl für Allgemeine BWL und Wirtschaftsinformatik, **Universität Stuttgart**  
Prof. Dr. Wolfram Pietsch, Professor für BWL, insbes. Wirtschaftsinformatik, **Fachhochschule Aachen**

**ab 8.45 Uhr** Empfang mit Kaffee und Tee,  
Ausgabe der Seminarunterlagen

## 9.30 **Auftakt und Diskussion: Rolle und Aufgaben des IT-Produktmanagers**

- Begrüßung durch die Seminarleiter und Vorstellung der Teilnehmer
- Überblick über Ablauf, Ziele und Inhalte des Seminars
- Erwartungen an das Seminar, Präferenzen, spezifischer Bedarf

## 10.00 **Vom Projekt zum Produkt: Wertschöpfung durch Hard- und Software-Systeme**

- Bedeutung von Software für Produkte und Dienstleistungen
- Wertschöpfung in der Software-Industrie: Vom Projekt über Systeme und ergänzende Dienstleistungen zum Produkt
- Kompass für das Management von IT-Produkten
- Geschäftsmodelle als Grundlage für das IT-Produktmanagement

11.00 Kaffee- und Teepause

## 11.30 **Von den Beispielen anderer lernen: Erfolgreiche IT-Geschäftsstrategien aus der Praxis**

- Hauseigene IT-Systeme als interner Produktivitätsfaktor am Beispiel von Vodafone
- Software als Massenprodukt am Beispiel von Microsoft
- Anwendungssysteme als Investitionsgut am Beispiel von SAP
- IT-Produkte in Nischen am Beispiel von Netronic
- Software in Kombination mit technischen Produkten am Beispiel von Bosch

12.30 Gemeinsames Mittagessen

## 13.30 **Aufgaben und Kernkompetenzen des IT-Produktmanagements: Das müssen Sie beherrschen!**

- Formen und Gestaltungsparameter des Software-Produktmanagements
- Typische Aufgabenfelder, Rollen, Verantwortungsbereiche und Kompetenzen
- Abgrenzung zu Projektmanagement, Entwicklungsleitung, Vertrieb, Marketing etc.
- Institutionalisierung und Budgetierung: Stellen, Anforderungsprofile und Kompetenzen

## 14.30 **Software-Produktmanagement: Erfolgsfaktoren einer erfolgreichen Implementierung**



- Das IT-Produktmanagement im mittelständischen Unternehmen: Besonderheiten und Herausforderungen
- Aufgaben und Ziele des Produktmanagers
- Phasen des Aufbaus eines IT-Produktmanagements
  - Konzeptionsphase
  - Umsetzung
  - Optimierung
- Erfahrungen bei der Implementierung

Dirk Kleiner  
Leiter Produktmanagement,  
**KUMAvision AG**, Markdorf

15.30 Kaffee- und Teepause

## 16.00 **Unternehmen & Produkt erfolgreich positionieren: Strategisches Marketing für Software-Anbieter**

- Marktforschung, Strategische Planung und Grobpositionierung
- Produktdefinition, Programmplanung und zielgerichteter Marketing-Mix
- Vertriebsstrategien im Software-Markt: Harvesting, Target Selling und Farming
- Markteintritt, -penetration, -absicherung und -abkündigung
- Erstellung von Demo-Versionen
- Markttransparenz, Kundenbindung und Vertriebskompetenz
- Internationale Einführung, Markteintrittsplanung

17.00 Ende des ersten Seminartages

- Zusammenfassung der Seminarergebnisse durch die Seminarleiter
- Gelegenheit zur Diskussion offener Fragen

17.30 Get-Together

### **Get-Together**

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und Teilnehmern!

# Methoden, Instrumente und Kostenkontrolle für ein erfolgreiches IT-Produktmanagement!

Ihre Seminarleiter:

Prof. Dr. Georg Herzwurm und Prof. Dr. Wolfram Pietsch

9.00 Begrüßung durch die Seminarleiter



### Gruppenarbeit: Langfristige Kundenanforderungen gezielt ermitteln

- Preconceived Solutions: Was versus Wie?
- Clustern von Nutzergruppen/ Marktsegmenten
- Beispiel: Anforderungsanalyse und Bewertung
- Systemarchitektur und nichtfunktionale Aspekte
- Qualitätsstandards und Messgrößen
- Beispiel: Definition wesentlicher Lösungen
- Beitrag zur Erfüllung der Kundenanforderungen

10.30 Kaffee- und Teepause

### 11.00 Ihr pragmatischer Werkzeugkasten für das IT-Produkt- und Anforderungsmanagement

- Konkurrenzanalyse
- Erwartete versus attraktive Qualität
- Methoden und Instrumente für die kundenorientierte Gestaltung
- Nutzergruppen und Marktsegmentierung
- Software Customer Value-Management
- Zielgerichtete Prozessoptimierung

### 12.00 Kosten & Nutzen im Griff: Erfolgreiches Produkt-Controlling

- Kosten-/Nutzenanalyse
- Risiko-Controlling
- Target Costing
- Qualitätsdefinition
- Kalkulation und Preisfindung
- Strategisches Controlling

12.45 Gemeinsames Mittagessen

### 14.00 Technisches IT-Produktmanagement: Herausforderungen bei kleinen und mittleren Anbietern

- Kunden- vs. Produktprojekte und Produktion
- Pragmatisches Konfigurations- und Änderungsmanagement
- Effizientes Testmanagement
- Systematisches Release-Management

15.00 Kaffee- und Teepause

### 15.30 Erfolgsfaktoren des Software-Produktmanagements

- Unternehmensspezifische Faktoren
- Bereichsspezifische Faktoren
- Reifemodell für das Software-Produktmanagement

16.15 Diskussion und Zusammenfassung der Veranstaltung durch die Seminarleiter

16.30 Ende des Intensiv-Seminars

Getrennt buchbar!

### Zertifikat „Der IT-Produktmanager“

- Sie haben die Möglichkeit, das qualifizierte Zertifikat „Der IT-Produktmanager“ der Fachhochschule Aachen und der Universität Stuttgart zu erhalten, indem Sie an einer mündlichen Prüfung teilnehmen.
- Es wird eine Fallstudie mit offenen Fragen ausgegeben, die einen unmittelbaren Bezug zu den Inhalten des Seminars haben. Diese Fragen werden einzeln beantwortet und in der Gruppe diskutiert.
- Es erfolgt eine qualifizierte Bewertung Ihrer Leistung. Auf Wunsch kann individuell auch eine Benotung der Leistung vorgenommen werden.

**Prüfungsdauer: 17.00 - ca. 18.00 Uhr**

### Die Prüfung wird abgenommen von:

- **Prof. Dr. Georg Herzwurm**, Professor für Allgemeine BWL und Wirtschaftsinformatik, **Universität Stuttgart**
- **Prof. Dr. Wolfram Pietsch**, Professor für BWL, insbes. Wirtschaftsinformatik, **Fachhochschule Aachen**

## INHOUSE TRAININGS

Zu allen Themenbereichen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.



**Christian Menzel**

Tel.: 0 61 96/47 22-644,  
E-Mail: menzel@managementcircle.de,  
www.managementcircle.de/inhouse